



5.º grado

Evaluación diagnóstica

de Lectura

Institución educativa:

Nombre(s) y apellidos:

Sección:



¿Cómo desarrollar la prueba diagnóstica de Lectura?

- Antes de responder, lee detenidamente el texto y las preguntas, y asegúrate de marcar la alternativa que consideres correcta.
- Debes resolver tu prueba de manera individual y en silencio.
- Usa lápiz o lapicero, de acuerdo a la indicación de tu docente, para responder las preguntas.
- En esta prueba, encontrarás preguntas en las que debes marcar con una "X" **solo una respuesta**.

Ejemplo:

1. ¿Cuál es la capital del Perú?

- a) Trujillo.
- b) Cusco.
- c) Lima.
- d) Pucallpa.

¡Haz tu mejor esfuerzo!

Tienes



para desarrollar la evaluación diagnóstica de Lectura.



Puedes **leer** más de una vez
el texto para responder las preguntas.

¡Ahora puedes comenzar!

1. Según el texto, ¿qué aspecto es clave en el contexto de las nuevas prácticas laborales?

- a) La tecnología.
- b) La conectividad.
- c) La industria.
- d) La información.

2. Según el texto, ¿qué se necesita frente al futuro del trabajo?

- a) Estar instruidos para las grandes revoluciones industriales.
- b) Estar preparados para trabajos que aún no existen.
- c) Estar alertas para enfrentar objetivos ambiciosos.
- d) Estar habilitados para ser ciudadanos globales.

3. ¿Cuál de las siguientes expresiones es la principal evidencia de que estamos viviendo en la era digital?

- a) Las grandes revoluciones industriales.
- b) La necesidad de digitalización.
- c) El acceso a la conectividad.
- d) Los cambios rápidos y profundos.

4. Lee esta parte del texto.

“Tenemos que estar preparados para trabajos que aún no existen con herramientas que no se han desarrollado para resolver problemas que aún no están planteados”.

¿Qué función cumple esta afirmación en el texto?

- a) Persuadir.
- b) Recomendar.
- c) Justificar.
- d) Declarar.

5. ¿Cuál de los siguientes enunciados es una opinión?

- a) Los países de todo el mundo se han planteado alcanzar cero emisiones de carbono netas en 2050.
- b) Somos ciudadanos globales porque con la conectividad podemos tener un nuevo estilo de vida.
- c) Los cambios tecnológicos, sociales y ambientales han sido rápidos y profundos a diferencia de años anteriores.
- d) En los últimos 60 años la humanidad ha experimentado revoluciones industriales y tecnológicas.

6. ¿Para qué se ha incorporado principalmente la imagen al centro de la infografía?

- a) Para mostrar el mundo global mediado por la tecnología.
- b) Para mostrar los cambios sociales que ocurren en el mundo.
- c) Para mostrar los cambios ambientales que ocurren en el mundo.
- d) Para mostrar el mundo global y los problemas del futuro.

TEXTO 2

Julio escucha a su papá y su tío conversar sobre la diferencia de los adolescentes de ahora con los de antes. Interesado por esas diferencias lee en un periódico la siguiente información.

6 | **ECONÓMIKA** | Lunes 6 de noviembre de 2023

Población

ES IMPORTANTE CONOCER SUS PRIORIDADES

Generación Z, los líderes del mañana

Para el 2025, de este grupo etario representará más de una cuarta parte de la fuerza laboral mundial. Este segmento de la población tiene necesidades y valores diferentes a los anteriores.

La historia de la humanidad se ha forjado de generación en generación. Entre 1883 y 1900, el mundo estuvo dominado por la denominada Generación Perdida. Luego, entre 1901 y 1927, hace su aparición la Generación Grandiosa, también conocida como generación G1 o Generación de la Segunda Guerra Mundial.

Posteriormente, entre 1928 y 1945, surge la Generación Silenciosa, para luego dar paso a los Baby Boomers, que irrumpieron entre 1946 y 1964.

Entre 1965 y 1980, la Generación X o gen X se apodera de los diferentes estratos sociales en una época de grandes cambios para el mundo.

La Generación Y, también conocidos como mileniales, hacen su aparición entre 1981 y 1996. Los cambios tecnológicos y el gran apetito por las redes sociales forjan entre 1997 y el 2021 a la Generación Z. De acuerdo con un informe de la consultora internacional Marsh, los miembros de esta generación no se parecen a ninguna de las generaciones que les han precedido. Son autosuficientes, pero abiertamente colaborativos. Persiguen la realización personal, al tiempo que hacen campaña activamente contra la injusticia social. Y como grupo tienen expectativas muy diferentes del mundo del trabajo que sus predecesores.

Los miembros de la Generación Z tienen poco interés en ascender en la escalera corporativa. No se definirán por sus títulos de trabajo y tienen poca lealtad a sus empleadores.

En cambio, ven el trabajo como un medio para financiar una vida más satisfactoria fuera del lugar de trabajo, una forma de ganar dinero para financiar sus verdaderas pasiones", refiere el estudio.

Para los líderes sénior, esto significa repensar los enfoques de sus organizaciones para el diseño de puestos de trabajo y las recompensas. "La Generación Z no trabajará durante años en trabajos poco gratificantes con la esperanza de financiar una jubilación cómoda. Buscan roles que les ofrezcan la flexibilidad y autonomía

79%

de los miembros de la Generación Z asegura que es importante que sus empleadores apoyen firmemente los salarios dignos.

que necesitan para disfrutar de sus vidas en el aquí y ahora. Quieren paquetes de beneficios que les ayuden a navegar por el estrés cotidiano de la vida moderna. Y quieren trabajar para empleadores que estén comprometidos a marcar la diferencia en el mundo".

Formación de líderes

La Generación Z está llamada ser la principal protagonista de los próximos cambios que regirán en el mundo. Pero, ¿cómo formar líderes, considerando sus características personales, sociales y laborales?

Para Marsh, es fundamental que los empleadores prioricen la salud y el bienestar de sus empleados, en particular su bienestar mental.

"Esta es una de las principales áreas de preocupación para la Generación Z, un grupo que ha crecido a la sombra de las crisis financieras, los eventos del cambio climático, las presiones de las redes sociales y una pandemia", revela el informe.

Asimismo, los miembros de la Generación Z son los primeros verdaderos nativos digitales. Crecieron con la tecnología y es una parte integral de su vida cotidiana. Los empleadores deben reconocer esto y asegurarse de brindar beneficios que satisfagan su apetito por las soluciones digitales.

Otro punto importante a tomar en cuenta es que los miembros de la Generación Z se preocupan genuinamente por los problemas sociales y quieren que sus empleadores se comprometan activamente con sus preocupaciones. "Esperan que los empleadores adopten una postura sobre causas importantes, como la justicia social, la salud de las mujeres y la neurodiversidad."

El estudio precisa que los empleadores tienen una gran oportunidad de demostrar su compromiso con

DATOS

» Los miembros de la Generación Z tienen un 75% más de probabilidades que las generaciones anteriores de considerar otros trabajos que se alinean mejor con sus valores y un 80% más de probabilidades de estar menos comprometidos con las actividades cotidianas en el trabajo.

» Los miembros de la Generación Z siempre harán preguntas, y los empleadores deben estar dispuestos a tener conversaciones con este grupo.

» Este grupo representa el futuro de los negocios: son los empleados de hoy y los líderes del mañana. Los empleadores deben reconocer y abordar las necesidades únicas de la Generación Z.

» Los que fracasan se enfrentan a un futuro definido por la escasez de mano de obra. Los miembros de la Generación Z se alejarán rápidamente de las organizaciones que no cumplan con sus expectativas y, una vez que se hayan ido, es posible que nunca regresen.

los problemas sociales críticos en la forma en que diseñan sus trabajos y enfoques de los beneficios para los empleados. Por ejemplo, los empleadores pueden demostrar que apoyan la sostenibilidad ambiental mediante la introducción de beneficios respetuosos con el medioambiente en sus carteras.



1. ¿Cuál es el porcentaje de probabilidades que tiene la Generación Z de considerar otros trabajos frente a las generaciones anteriores?

- a) 75 %
- b) 78 %
- c) 79 %
- d) 80 %

2. ¿Qué aspectos diferencian a la Generación Z de las otras generaciones?

- a) Se interesan por los aspectos sociales y laborales.
- b) Son autosuficientes y colaborativos.
- c) Son trabajadores y leales.
- d) Se interesan por los estudios y los títulos.

3. Según el texto, ¿por qué los líderes sénior deben repensar el enfoque de sus organizaciones?

- a) Porque la Generación Z trabaja para disfrutar de sus vidas en el aquí y ahora.
- b) Porque la Generación Z trabaja para priorizar su salud y bienestar mental.
- c) Porque la Generación Z trabaja para financiar una jubilación cómoda y gratificante.
- d) Porque la Generación Z trabaja para demostrar su compromiso con los empleadores.

4. De acuerdo al texto, ¿en qué rangos de años se encuentran los miembros de la Generación Z?

- a) 1981-1996
- b) 1997-2021
- c) 1883-1900
- d) 1901-1927

5. ¿Qué frase resumiría la idea de la Generación Z con relación al trabajo?

- a) Primero, el trabajo; segundo, el trabajo y tercero, el trabajo.
- b) Trabajo para vivir; no vivo para trabajar.
- c) Trabajo hoy para vivir mañana.
- d) Trabajo hoy, mañana y siempre.

6. Según Marsh, ¿por qué los empleadores deben priorizar el bienestar mental de la Generación Z?

- a) Porque los antecedió la Generación de los mileniales.
- b) Porque rápidamente cambian de trabajo.
- c) Porque crecieron en medio de diversas crisis.
- d) Porque se preocupan por la justicia social.

TEXTO 3

Lucero viajará a Huánuco y le preocupa las horas que durará el viaje. —¿Cuándo estará lista la nueva Carretera Central?— le pregunta a su mamá. Ella le responde: —El 2031... Para que conozcas más, lee los siguientes textos:

Artículo de opinión



IVÁN
Alonso
Economista

Los S/24.000 millones que va a costar la nueva carretera central podrían invertirse en muchas otras cosas: poner agua y desagüe y luz eléctrica en todos los colegios; postas médicas accesibles para todos los peruanos; Internet en todo el territorio nacional; y posiblemente sobraría plata. Los recursos siempre tienen usos alternativos. Por eso hay que analizar bien los proyectos y cuantificar sus beneficios. Puede ser que el costo no se justifique. Puede ser que estemos dejando de lado beneficios aún mayores.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha soltado algunas

UNA INVERSIÓN INSUFICIENTE DEL MTC

La nueva carretera central

cifras como para dar una idea del valor de la nueva carretera: pasarán por ahí 12.000 vehículos al día y el tiempo de viaje entre Lima y La Oroya se reducirá de poco menos de seis horas a dos horas y media. Estas cifras son importantes porque el beneficio de una carretera está fundamentalmente en el valor del tiempo que se ahorra a los usuarios. Importantes, pero insuficientes para decidir si vale la pena construirla.

¿Cuántos de esos 12.000 vehículos son tráfico nuevo y cuántos son tráfico que se desvía de la carretera actual? El tráfico, naturalmente, se redistribuirá hasta que el tiempo de viaje por una carretera y otra sea el mismo. La distinción es importante porque del tráfico actual podemos decir con seguridad que se ahorrará tres horas. Del tráfico nuevo, no sabemos, porque es gente que no está dispuesta a gastar seis horas de su tiempo para ir de Lima a La Oroya. Quizás lo haría si el viaje

tomara cinco horas, pero no más. El ahorro de tiempo, en este caso, tenemos que medirlo con respecto a esas cinco horas; y es evidentemente menor que el ahorro para los usuarios de la carretera actual.

Una vez aclarado de dónde viene el tráfico, podemos calcular cuántas horas se van a ahorrar. Pero son horas de manejo, no horas de viaje. Para convertir las horas de viaje necesitamos saber cuántas personas viajan, en promedio, en cada vehículo. En algunos, solo una; en otros, dos; en otros, tres o más. Tratándose de un ómnibus, pueden ser 40, 60 u 80. La cantidad de horas de viaje es completamente distinta si el promedio por vehículo está más cerca de un extremo o del otro.

El Instituto Nacional de Estadística reporta que son casi el doble los vehículos ligeros que los vehículos pesados que pasan por los peajes de Lima y Junín. Con esa composición del tráfico, nos aventuramos a pensar

que el promedio no es mayor a cinco personas por vehículo, pues muchos de los vehículos pesados son camiones que no llevan pasajeros. Los 12.000 vehículos que usarán la nueva carretera más otros 6.000 que, suponemos, seguirán usando la carretera actual, transportarán un total de 90.000 personas diarias; digamos 100.000. Cada una ahorrará, a todo dar, tres horas de viaje. Son 300.000 horas de viaje cada día; 110 millones de horas cada año.

¿Cuánto vale cada hora ahorrada? El sueldo promedio en Lima metropolitana es de casi S/2.000 mensuales; o sea, S/12 por hora de trabajo. Con cargas laborales son S/18. Los 110 millones de horas ahorradas tienen, así, un valor de S/2000 millones al año. Muy poco, nos parece, para los S/24.000 millones que el MTC piensa invertir.

Editorial

La nueva Carretera Central

En 1924, el Perú requería una vía de comunicación que uniera el centro del país con los puertos de la costa. Durante el gobierno del presidente Augusto B. Leguía, la nación se caracterizó por tener un modelo económico basado en la exportación de materias primas, en especial minerales, que requerían los países más desarrollados.

La construcción de la Carretera Central tomó diez años y fue el presidente Óscar R. Benavides quien la inauguró durante las Fiestas Patrias de 1935. Así, esta vía se convirtió en el eje transversal más importante del Perú. Con el paso del tiempo, si bien se hicieron sucesivas mejoras, hoy es necesario renovarla.

El primer motivo es el volumen de tránsito. En el pasado, los primeros autos que llegaban a La Oroya eran recibidos con algarrabía por la “hazaña” del tramo recorrido. Incluso, las crónicas periodísticas describen cómo

los primeros 30 camiones que provenían de la sierra central fueron recibidos con bandas de músicos.

Hoy, la vía se encuentra congestionada por varios motivos. Los vehículos son cada vez más grandes y pesados, su número se multiplicó y, además, los eventos climáticos bloquean el paso. En temporadas de lluvias se producen huacos e inundaciones que obstaculizan la carretera por días, inclusive por semanas, con las consiguientes pérdidas.

Con la meta de cerrar las brechas de infraestructura, mejorar la calidad de vida de todos los peruanos y hacer que los productos de la zona andina sean cada vez más competitivos, se presentó el ansiado proyecto de una nueva vía de comunicación que comunique Lima con el centro del país con una inversión superior a los 24,000 millones de soles, que es la mayor inversión en infraestructura efectuada en el Perú.

A diferencia de otros países que deben importar sus productos, el Perú consume una buena cantidad de alimentos de lo que produce. De esta manera, se crea un dinámico mercado interno y una interdependencia que beneficia a productores y consumidores.

Con la creación de esta autopista de primera clase que cruce los Andes, el transporte de los productos agrarios se hará en menor tiempo y con más bajos gastos logísticos; la obra deberá estar terminada en el 2031.

La nueva Carretera Central servirá para mejorar el comercio, aumentar la competitividad de los productos e impactará en la mayor integración del país para acortar nuestras brechas estructurales.

“La nueva Carretera Central servirá para mejorar el comercio, aumentar la competitividad de los productos e impactará en la mayor integración del país para acortar nuestras brechas estructurales”.

Se considera que será la primera autopista de montaña que comunicará Lima con Huánuco, Pasco, Junín, Ucayali y Huancavelica. Es de destacar que los tiempos han cambiado y que ahora el primer producto que se transporta son alimentos perecibles y no perecibles. Los Andes y la Amazonía de la zona central necesitan sacar sus productos al nuevo *hub* en formación con el puerto de Chancay, el puerto del Callao y el nuevo aeropuerto Jorge Chávez.

1. Según Félix Paz, sobre la construcción de la nueva Carretera Central, ¿cuál de las siguientes frases no es un beneficio?

- a) Mejorar la calidad de vida de los peruanos.
- b) Comunicar a Lima con Huánuco.
- c) Ahorrar horas de viaje entre Lima y la Oroya.
- d) Transportar alimentos perecibles.

2. En el primer texto, ¿cuál de los siguientes enunciados apoya la opinión del autor?

- a) María: “Por eso, primero hay que analizar bien los proyectos para cuantificar sus beneficios.”
- b) Juan: “Así, esta vía se convertirá en el eje transversal más importante del Perú.”
- c) Miguel “Actualmente, los vehículos son cada vez más grandes y pesados, su número se multiplicó.”
- d) Rosa: “Siempre, en temporada de lluvias se producen huaicos e inundaciones que bloquean el paso.”

3. ¿En qué hecho coinciden ambos autores sobre la nueva Carretera Central?

- a) En que se distribuirá el tráfico entre la nueva carretera y la actual.
- b) En que el presidente Óscar Benavides la inauguró en el año 1935.
- c) En que se trasladarán sus productos a los puertos de Chancay y Callao.
- d) En que comunicará a Lima, La Oroya y Junín en menos horas de viaje.

4. Lee esta parte del texto de Félix Paz.

“Con el paso del tiempo, si bien se hicieron sucesivas mejoras, hoy es necesario renovarla.

El primer motivo es el volumen de tránsito.”

Sobre el volumen de tránsito, ¿cuál de las siguientes ideas de Iván Alonso respalda la idea presentada en el cuadro?

- a) “... el tiempo de viaje entre Lima y La Oroya se reducirá de poco menos de seis horas a dos horas y media.”
- b) “... reporta que son casi el doble los vehículos ligeros que los vehículos pesados que pasan por el peaje de Lima y Junín”.
- c) “... podrían invertirse en muchas otras cosas: poner agua y desagüe y luz eléctrica en todos los colegios.”
- d) “...siempre tienen usos alternativos. Por eso hay que analizar bien los proyectos y cuantificar sus beneficios.”

5. ¿Cuál de los siguientes carteles expresa mejor el punto de vista de Iván Alonso?

a

¡Más salud, menos carreteras!

b

¡Antes de invertir, hay que cuantificar los beneficios!

c

¡Más internet en los colegios, más luz eléctrica!

d

¡Hay más ganancias cuando hay más ahorro!

6. Del texto de Félix Paz se puede deducir que el término “hazaña” significa:

a

Llegada

b

Travesía

c

Peripecia

d

Proeza



Calle Del Comercio 193, San Borja
Lima, Perú
Teléfono: (511) 615-5800
www.gob.pe/minedu

Esta prueba de evaluación diagnóstica para el nivel de Educación Secundaria se publica en el marco de la Estrategia Nacional de Refuerzo Escolar expresada en la RVM N.º 045-2022-MINEDU.

Dirección de Educación Secundaria

DISTRIBUIDO GRATUITAMENTE POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN - PROHIBIDA SU VENTA